

Alina Merlenn

Full-stack créative

expériences

depuis 2025



Product & marketing strategist

Symphony, food-tech

- Suivi client quotidien
- Marque, publicités vidéo, tournages
- Meta et Google Ads, automatisation full funnel

depuis 2024



Co-founder & CEO

Molecular Paris

- Missions clients menées de A à Z : CRM, apps, funnel
- Conception de Moli, agent de sourcing pour les labels

depuis 2024



Experte

Willa, accélérateur

- Conseil de startups en 1:1

2023 - 2024



Brand & acquisition strategy, founding partner

Altus, Station F

- Étude de marché, marque, positionnement
- Acquisition, Meta et Google Ads, tournages de reels

2022 - 2023



Head of product marketing

Noota, Station F

- Landing pages, vidéos produit, presse
- Meta et Google Ads, contenu LinkedIn, CES 2023

2019 - 2021



Co-fondatrice & cheffe de projet

K3MK Group, label

- Événements, coordination des artistes et du studio

2018 - 2019



Assistante événementiel

K3MK Group

2014 - 2016



Community manager

Ziferblat, café culturel

- Réseaux sociaux, newsletters, accueil du public

formation



Master, Marketing

IIM, Institut de l'internet et du multimédia



Licence, Philosophie

Université Paris-Sorbonne



alina@merlenn.am



+33 7 68 32 37 59

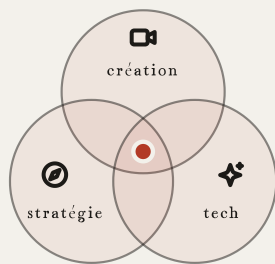


linkedin.com/in/alina-merlenn



merlenn.am

compétences



au centre

Gestion de projet, account management

création

Vidéo, contenu, direction artistique

stratégie

Positionnement, UX recherche, Meta et Google Ads

tech

Produit, automatisation, agents IA

outils

Pr Premiere Pro	Ae After Effects	Fg Figma	No Notion
Ga Google Analytics	Ob Obsidian	Za Zapier	Cl Claude

langues

FR Français	EN Anglais	RU Russe	trilingue
----------------	---------------	-------------	-----------

